travailler avec les japonais

bruno marion

Bruno MARION
avec la collaboration de Hervé BARKATZ

ASIE

business et bonnes manières

LE GUIDE

LES ÉDITIONS D'ORGANISATION

Livres Outils | Efficacité professionnelle

Réussir avec les Asiatiques

Business et bonnes manières

2e édition

Bruno Marion

Chine, Inde, Japon, Corée, Thaïlande, Malaisie, Indonésie, Singapour...

EYROLLES
Éditions d'Organisation

Prospective

Essais & Recherches

Sous la direction de

Carine Dartiguepeyrou

Prospective d'un monde en mutation

Jean-Éric Aubert, Carine Dartiguepeyrou, Ervin Laszlo,
Tristan Leconte, Jacques Lesourne, Bruno Marion,
Edgar Morin, Matthieu Ricard, Michel Saloff Coste,
Jean Staune, Antonella Verdiani

L'Harmattan

Bruno MARION

CHAOS
MODE D'EMPLOI

Solutions individuelles et collectives

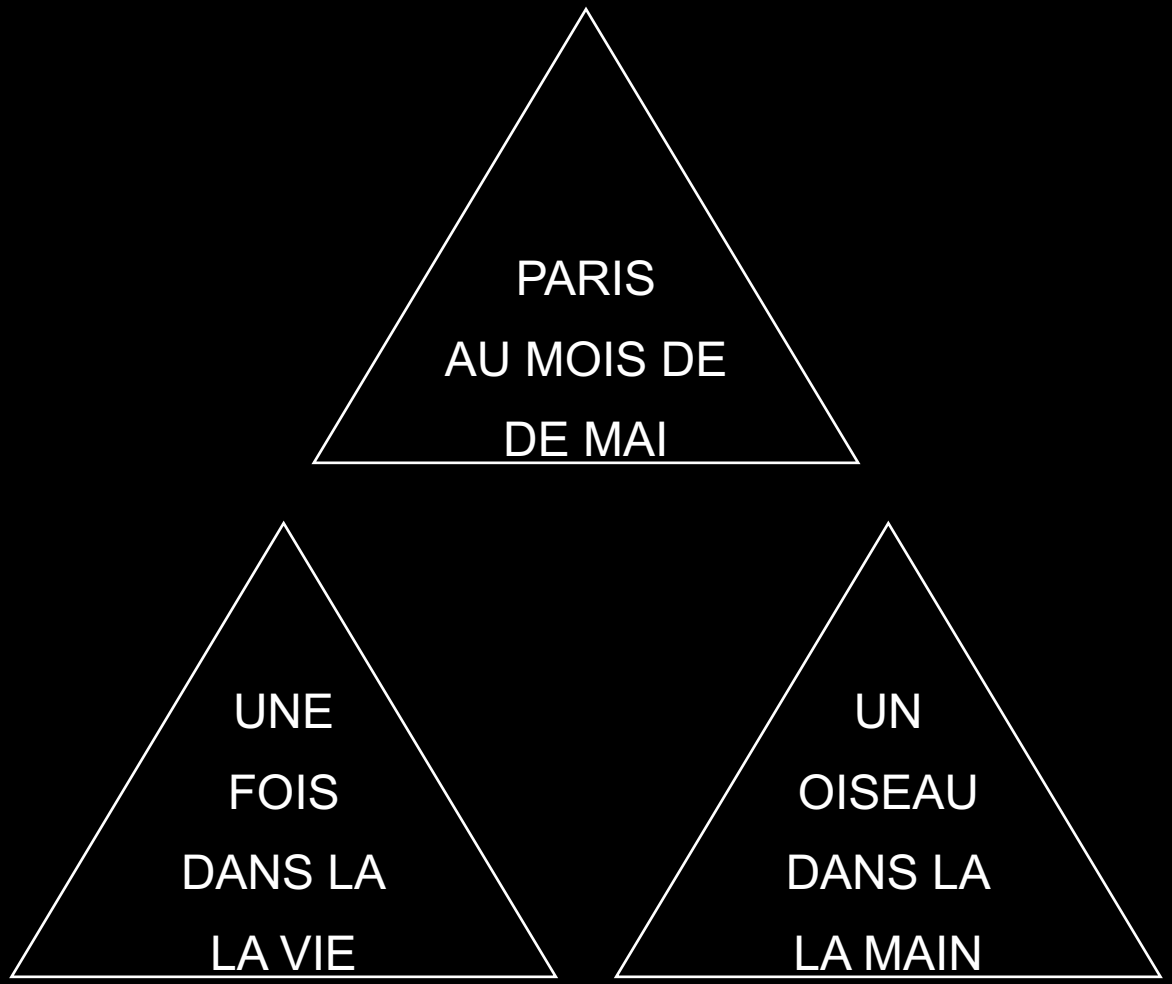
éditions Yves Michel

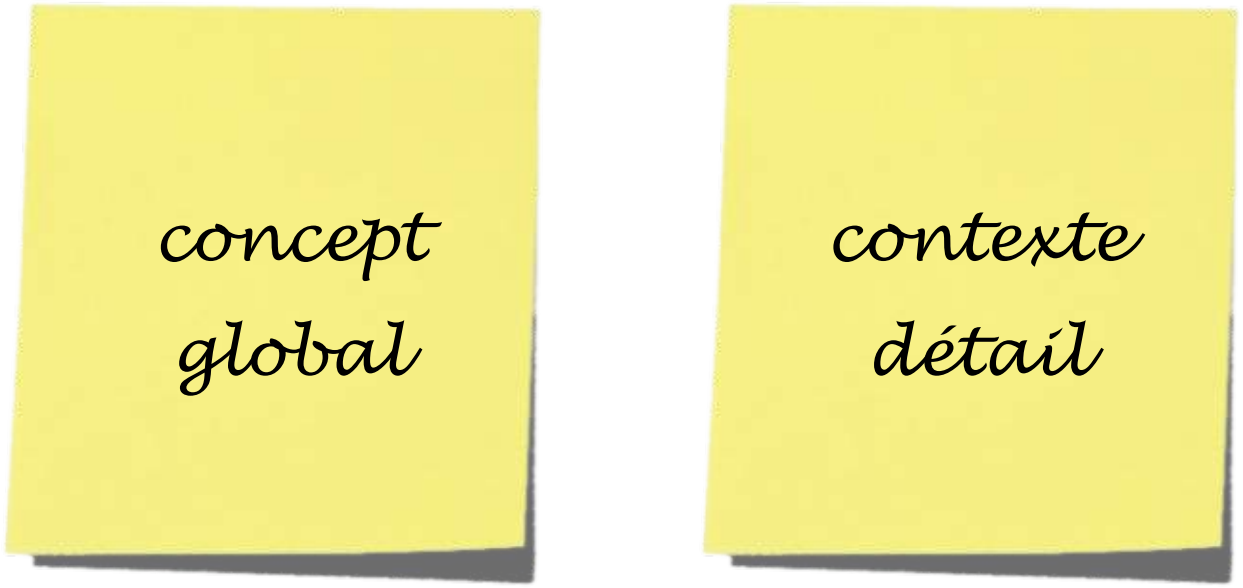
le programme

japon et culture
règles d'or
check-list

clés de compréhension
revue de paquetage
plan d'action

comment voyez-vous le monde ?


PARIS
AU MOIS DE
DE MAI
UNE
FOIS
DANS LA
LA VIE
UN
OISEAU
DANS LA
LA MAIN


concept
global
contexte
détail

l'odrre des ltteers dnas un mtos n'a pas d'ipmrotncae, la suele coshe qui cmotpe est que la pmeirère et la drenèire soenit à la bnnoe pclae. Le rsete peut êrte dnas un dsérorde ttoal et vuos puoevz tujoruos lrie snas porbèlme. C'est prace que vorte creaveu ne lit pas chuaqe ltetre elle-mmêe, mias le mot cmome un tuot.

qu’est-ce que la culture ?

comportements
valeurs

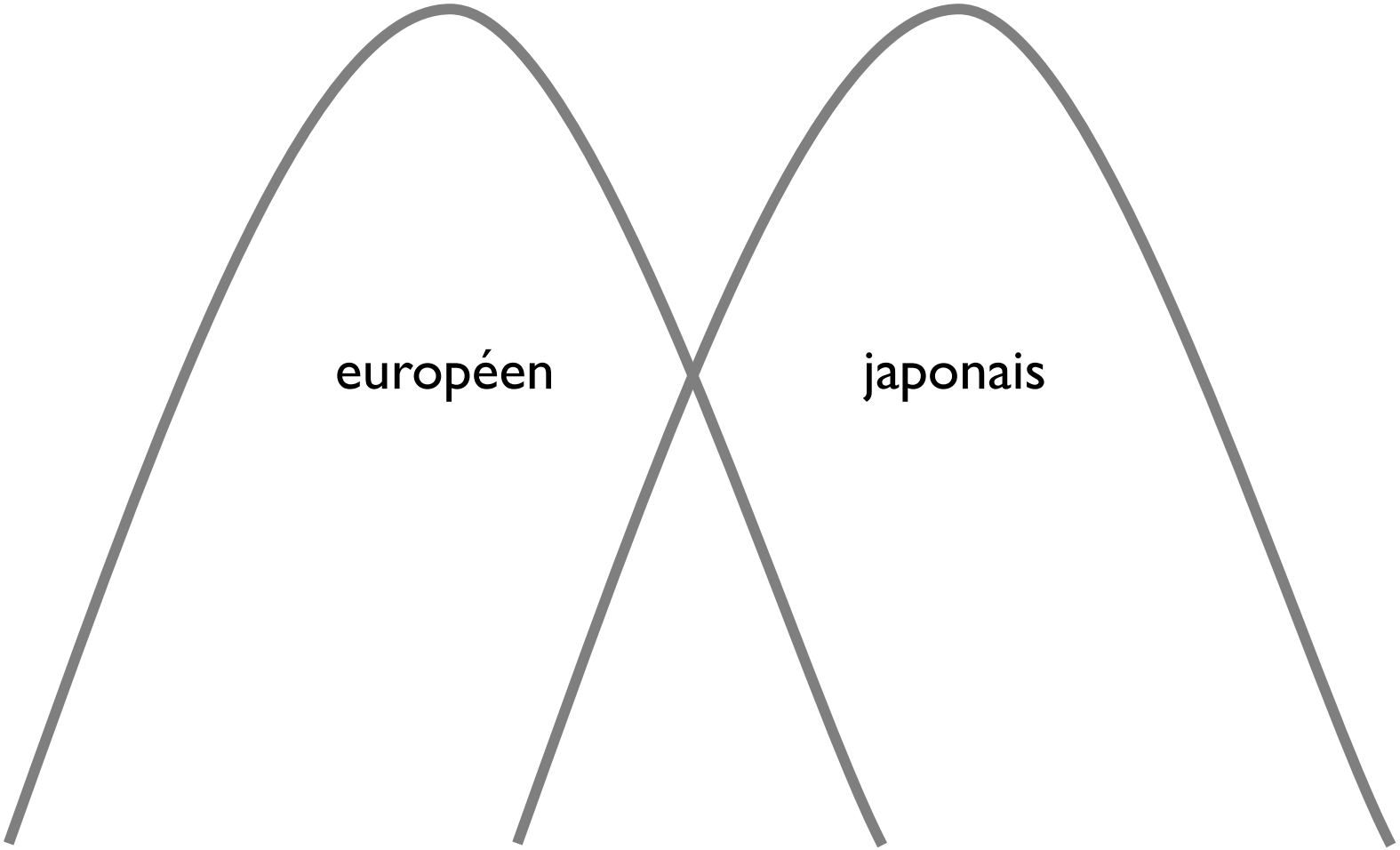
on ne touche pas aux valeurs

on interprète les comportements

on adapte son comportement

YES

NO


européen
japonais

national
corporate
individuel

des critères de comparaisons

hiérarchie
direct
groupe

une bonne communication

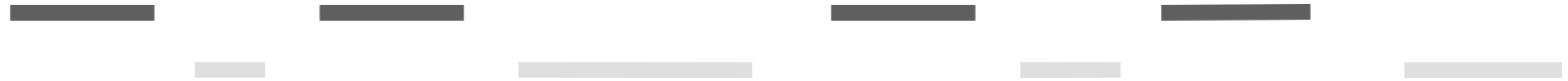
émetteur

récepteur

dynamisme d'une conversation

Alterné

Ponctué



Chevauché

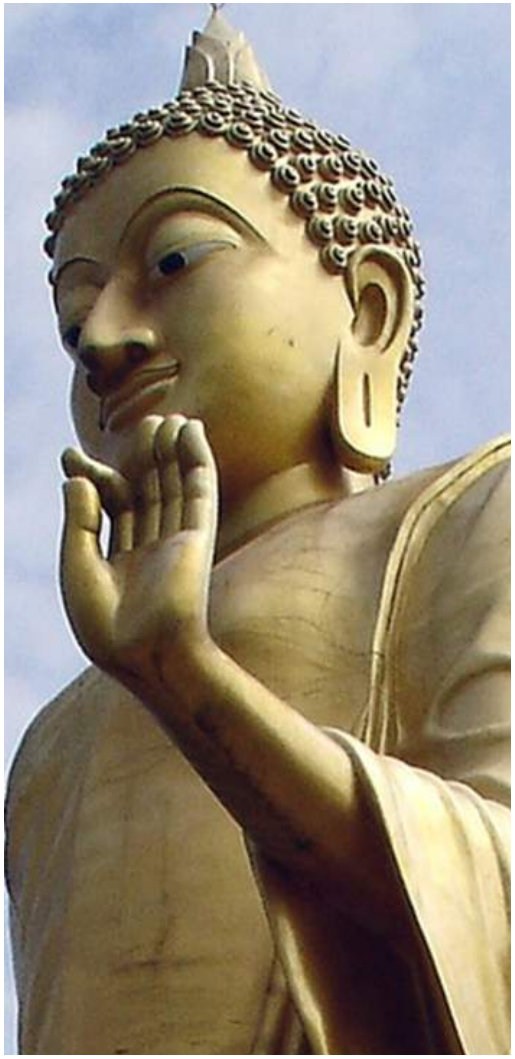
chef d’orchestre

talkie walkie

les 3 fondements

shinto

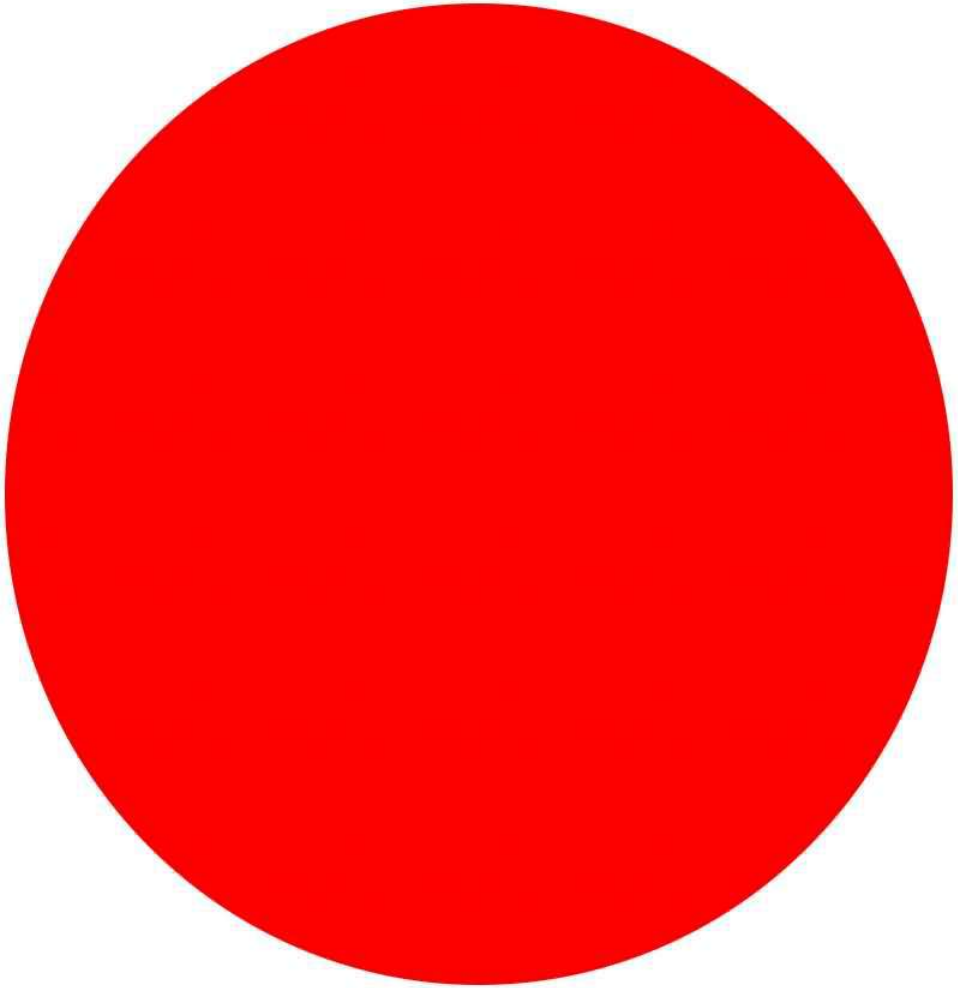
confucius



bouddha

harmonie
nature
kami

©
バーチ
アルセン



face
rituels
guanxi
humanité

impermanence
non dualité
vacuité

des repères

127 millions

Hokkaido
Tohoku
Kanto
Chubu
Kinki
Chugoku
Shikoku
Kyushu
SAPPORO
SENDAI
KANAZAWA
KYOTO
NAGANO
HIROSHIMA
FUKUOKA
Tokyo
NAGOYA
NAGAZAKI
OSAKA
TAKAMATSU
OKINAWA

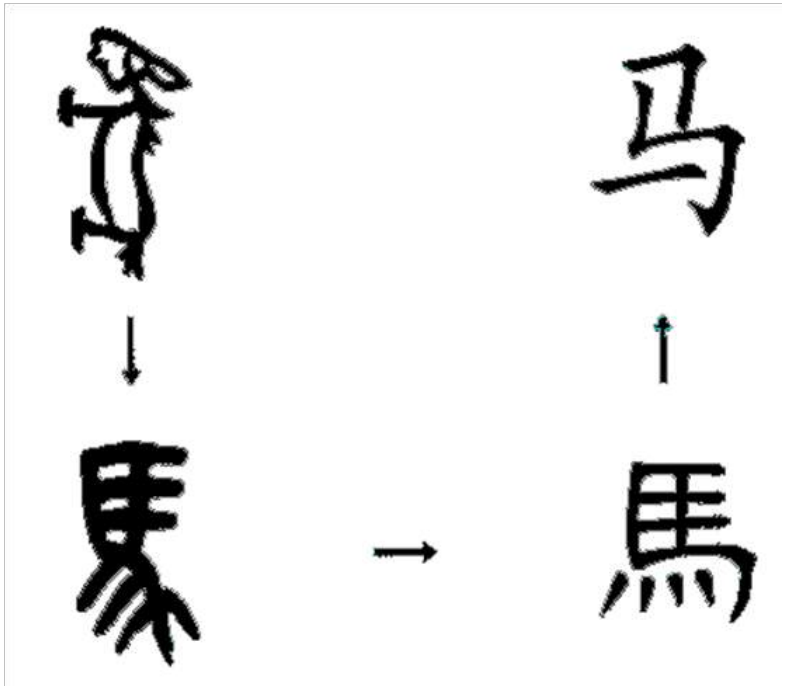
bambou

pin

grue

l’influence de l’écriture

conceptuel
logique



马 → 馬

contextuel
visuel

eau pluie bambou arbre cheval oiseau tortue dragon

心	+	音	=	意
cœur		son		pensée
心	+	土	=	志
cœur		terre		idéal
心	+	亡	=	忘
coeur		disparaître		oubli

toit + cochon	famille	家
femme + toit	paix	安
femme + enfant	bon – bien	好
champ + force	masculin	男
arbre + main	pouvoir	权
bouche + chien	aboyer	吠

4F 大小宴会場
3F 大小宴会場
2F 小宴会場
1F カウンター
B1 カウンター
TEL
3343-1616
3F
4階
ヨドバシカメラ
ヨドバシカメラ 時計総合館
5F
4F
3F スポーツ時計
2F
1F カシュアル時計
B1F
B2F
時計メンテナンス
Map CAMERA
Map RENTAL
ヨドバシ
2F

日本	東京	大阪	北海道
Japan	Tokyo	Osaka	Hokkaido

山	川	日	雨	水	火	田
mountain	river	sun	rain	water	fire	rice field

米	魚	寿司	肉	酒	茶
rice	fish	sushi	meat	alcohol	tea

車	電気	自転車	飛行機
car	electricity	bicycle	airplane

一	二	三	四	五	六	七
one	two	three	four	five	six	seven

男	女	松井秀喜	黒沢明
man	woman	Matsui Hideki	Kurozawa Akira

食べる	行く	小	大	多	少
to eat	to go	small	big	many	few

あ	い	う	え	お
a	i	u	e	o
か	き	く	け	こ
ka	ki	ku	ke	ko
さ	し	す	せ	そ
sa	shi	su	se	so
た	ち	つ	て	と
ta	chi	tsu	te	to
な	に	ぬ	ね	の
na	ni	nu	ne	no
は	ひ	ふ	へ	ほ
ha	hi	fu	he	ho
ま	み	む	め	も
ma	mi	mu	me	mo
や		ゆ		よ
ya		yu		yo
ら	り	る	れ	ろ
ra	ri	ru	re	ro
わ				を
wa				wo
ん				
n				

ア	イ	ウ	エ	オ
a	i	u	e	o
カ	キ	ク	ケ	コ
ka	ki	ku	ke	ko
サ	シ	ス	セ	ソ
sa	shi	su	se	so
タ	チ	ツ	テ	ト
ta	chi	tsu	te	to
ナ	ニ	ヌ	ネ	ノ
na	ni	nu	ne	no
ハ	ヒ	フ	ヘ	ホ
ha	hi	fu	he	ho
マ	ミ	ム	メ	モ
ma	mi	mu	me	mo
ヤ		ユ		ヨ
ya		yu		yo
ラ	リ	ル	レ	ロ
ra	ri	ru	re	ro
ワ				ヲ
wa				wo
ン				
n				

©
バーチ
アルセン

west east

un dieu unique

pas de dieu

un dieu unique

des millions

moi

mon groupe

esprit

cœur

culpabilité

face

prison

exclu

dualité

non dualité

permanence

impermanence

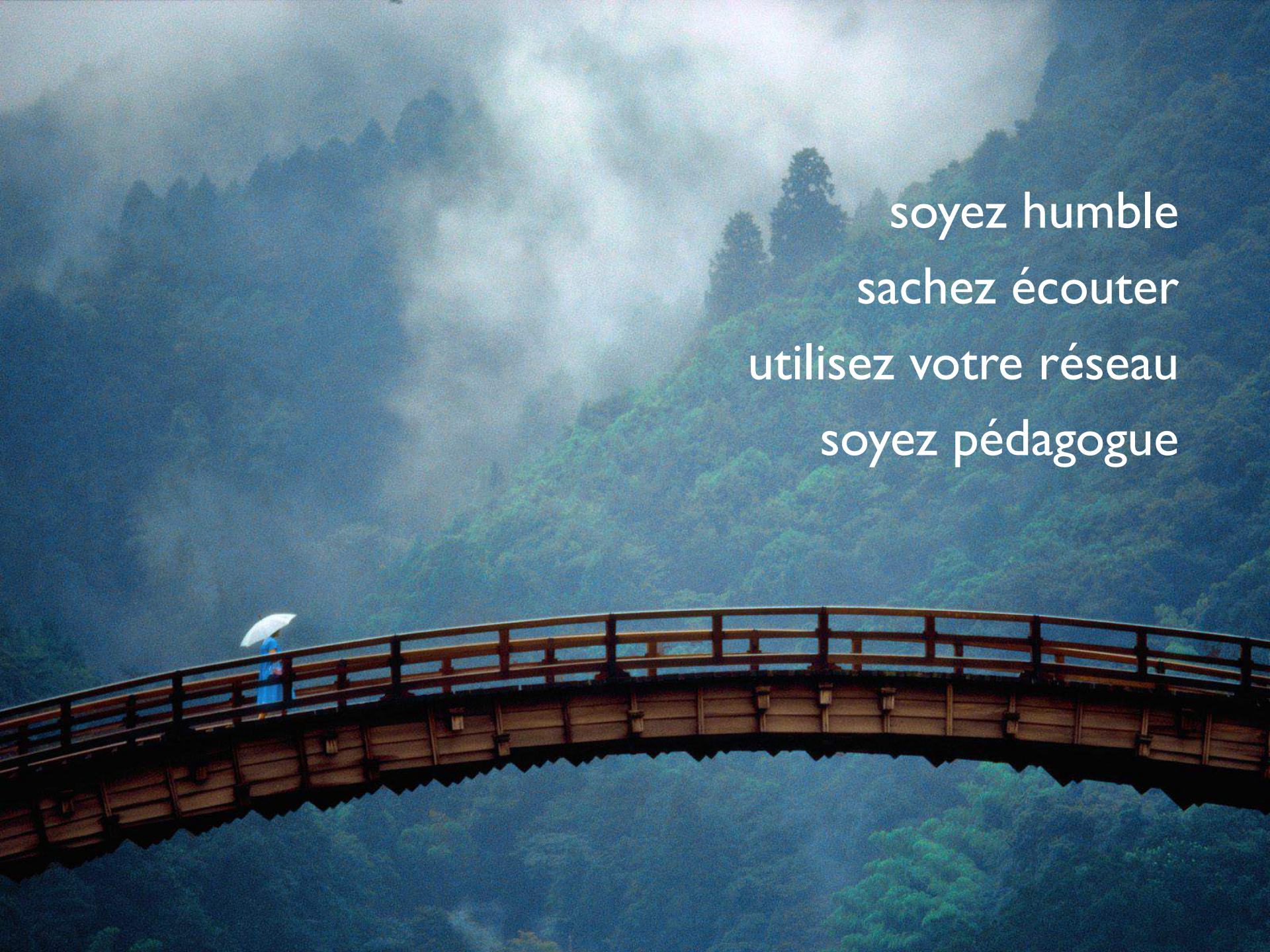
linéaire

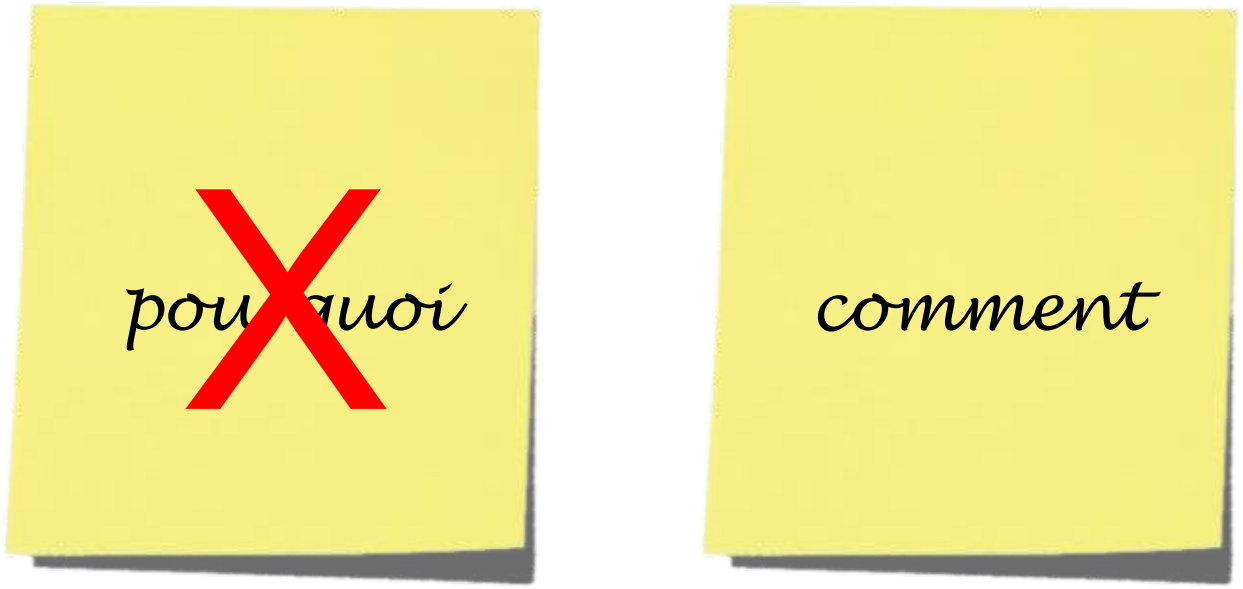
cyclique

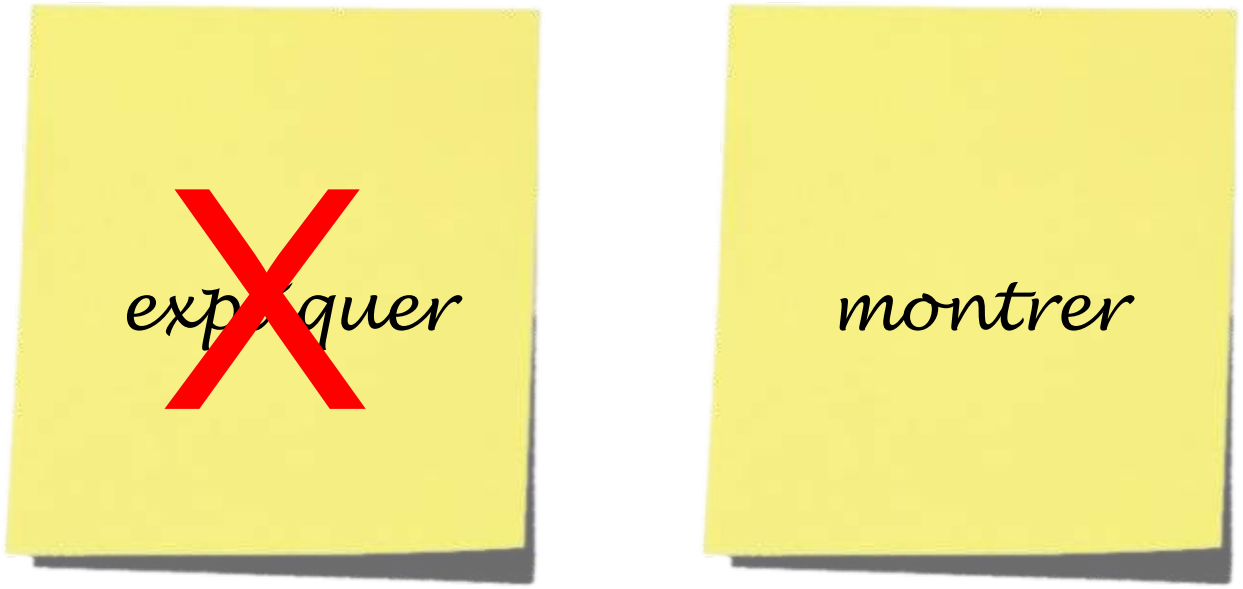
la vérité

une voie

les 4 règles d’or


soyez humble
sachez écouter
utilisez votre réseau
soyez pédagogue


pourquoi
comment


expliquer
montrer

la check-list

relation personnelle

la loi

la raison

la relation

small talk

occasions informelles

nemawashi

la face

madagushi

立前
TATEMAE
本音
HONNE

DR. JEKYLL
and MR. HYDE
AUGUST 24TH AT 9:45PM ET only on TCM

et les femmes ?

la revue de paquetage

un sujet
un mail

cartes de visite

cadeaux

votre plan d’action

j'arrête de…

je continue à …

je commence à…